



BIOSPHERE
committed company

Compromís per la sostenibilitat BIOSPHERE

Osona

30 de gener de 2018



Cambrade Comerç
de Barcelona

1- EL 17 ODS I EL TURISME

“ Els ODS són un MARC genèric ideal per a plantejar els reptes universals de la sostenibilitat



“ El primer repte és ADAPTAR aquests objectius al turisme per obtenir els 17 ODS del turisme

1 Creixement econòmic inclusiu

2 Seguretat i qualitat alimentària

6 Ús i gestió sostenible de l'aigua

11 Destinacions turístiques sostenibles i patrimoni

.....

1- EL 17 ODS I EL TURISME

- “ Un cop traduït i assimilat cal que la indústria turística ADOPTI AQUESTS OBJECTIUS, i els requisits i criteris que se’n deriven per tal d’assolir-los: I AIXÒ NO ÉS FÀCIL. Cal:
 - “ SENSIBILITZACIÓ. Cal veure el valor del treball en sostenibilitat.
 - “ ACOMPANYAMENT. És un camí que no es pot fer sol.
 - “ FORMACIÓ. Cal ensenyar i fer entendre el objectius.
- “ Però tenim certes avantatges per incorporar el discurs. El tema de la SOSTENIBILITAT ESTÀ PER TOT ARREU:
 - “ Jornades (Enoturisme sostenible, Congrés de la Bicicleta)
 - “ Debats: ciutat i turisme, massificació, valor de la proximitat,....

“ I a més és



2- EL SISTEMA TURÍSTIC

- “ El turisme funciona com un SISTEMA: *“un grup de parts en INTERACCIÓ que funcionen com un TOT i que és distingible del seu entorn a través d’uns límits o fronteres reconegudes”*.

- “ NO ÉS NOMÉS UNA SUMA de parts, sinó que la relació entre les parts són les que produeixen un resultat diferent de la suma.
 - “ PODERS LOCALS I GOVERNAMENTALS
 - “ OFERTA:
 - “ ATRACTIUS (culturals, naturals, patrimonials.....)
 - “ TRANSPORTS
 - “ SERVEIS
 - “ ALLOTJAMENTS (hotels, rural, apartaments, HUTS, càmping,...)
 - “ PRODUCTES
 - “ INTERMEDIACIÓ
 - “ DEMANDA
 - “ SOCIETAT CIVIL / COMUNITAT

- “ Tots contribueixen i són imprescindibles a la cadena de valor del turisme

2- EL SISTEMA TURÍSTIC

“ Tots els elements del sistema actuen en un ESCENARI



“ Un ESCENARI que no es pot DESLOCALITZAR: **LA DESTINACIÓ**

3- LA DESTINACIÓ SOSTENIBLE

“ Si volem una DESTINACIÓ SOSTENIBLE, el sistema i tots els seus subsistemes o components TAMBÉ HAN D'ESTAR ORIENTATS A LA SOSTENIBILITAT.

POSEM UN EXEMPLE:

“ Els poders públics es comprometen amb la sostenibilitat de la seva destinació iniciant el procés d'obtenció d'una certificació de DESTINACIÓ SOSTENIBLE que incorpori el 17 ODS turístics.

“ En iniciar el procés comprometen LA SEVA ORGANITZACIÓ i apliquen polítiques que busquen resultats orientats a la millora de la sostenibilitat..... PERÒ ELS PODERS PÚBLICS NOMÉS SÓN UNA PART DEL SISTEMA.

“ Cal CAPIL·LARITZAR LA CULTURA DE LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA CAP A TOT EL SISTEMA, TOTS ELS COMPONENTS DE LA DESTINACIÓ.

3- LA DESTINACIÓ SOSTENIBLE

- “ Aquesta CAPIL·LARITZACIÓ ha de tenir dues orientacions:
 - “ Un **compromís individual** com a empresa / servei / recurs / component del sistema
 - “ Un **compromís COL·LECTIU** amb la DESTINACIÓ

Totes dues necessàries i inexcusables

- “ Orientar cap a la sostenibilitat turística d'una destinació a empreses, serveis, recursos NO ÉS UNA TASCA FÀCIL. Cal que els responsables públics de les destinacions :
 - “ Comprometin recursos
 - “ Acompanyin
 - “ Orientin
 - “ Dirigeixin

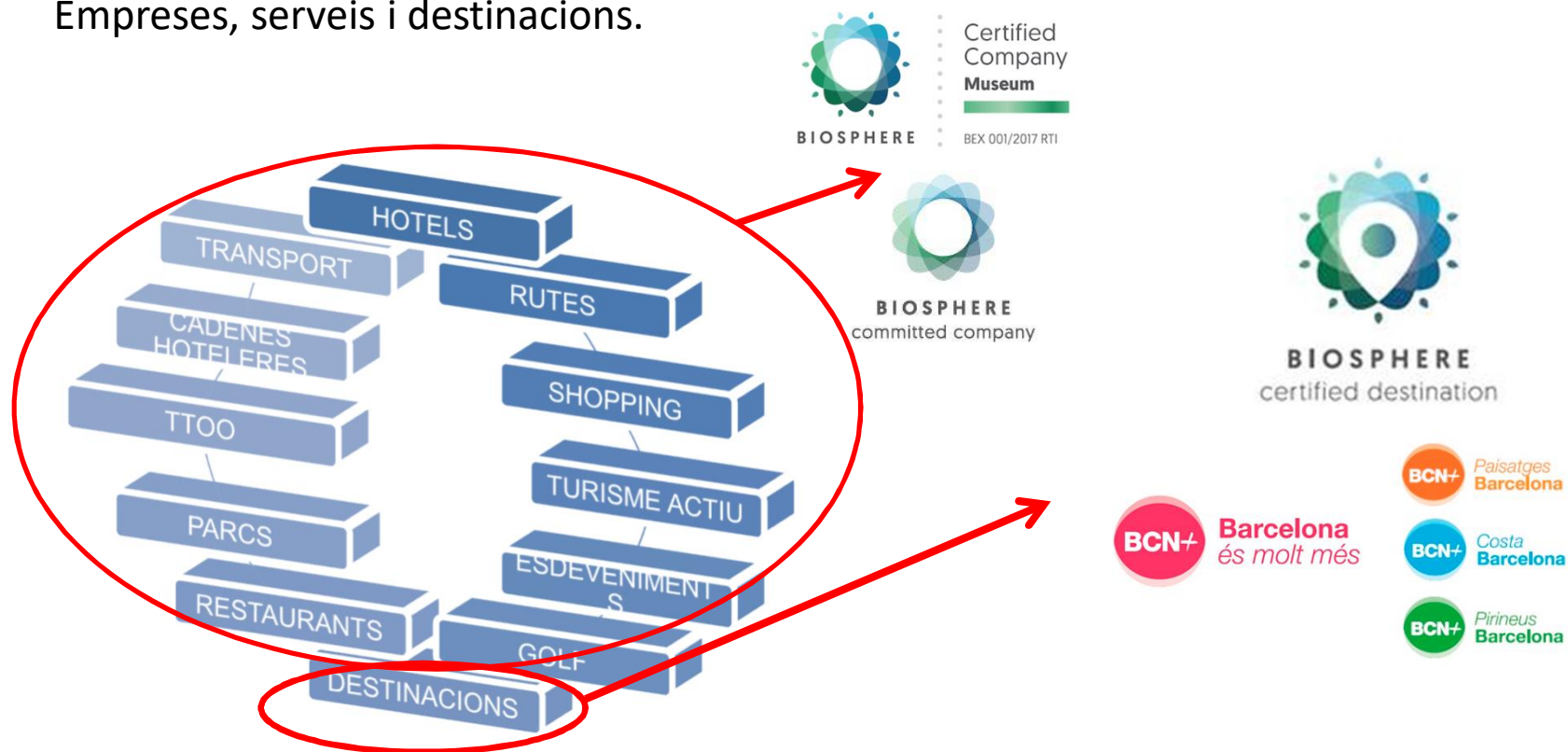
4- BIOSPHERE a la PROVÍNCIA DE BARCELONA

1- Què és Biosphere?

És el segell del Sistema de Turisme Responsable de l'Institut de Turismo Responsable (ITR). Certificació/distintiu de turisme sostenible, voluntari i independent.

2- Qui pot obtenir el Biosphere?

Empreses, serveis i destinacions.



4- BIOSPHERE a la PROVÍNCIA DE BARCELONA

L'any 2017 la Diputació de Barcelona certifica el seu compromís pel turisme sostenible a través del segell BIOSPHERE DESTINATION

1. Transversalitat del turisme. Coordinació interdepartamental
2. Alineació estratègies Catalunya i Barcelona ciutat.
3. La ONU i l'ACT declaren el 2017 com a any internacional del turisme sostenible per al desenvolupament
4. Innovació internacional: prova pilot ETIS de la Comissió Europea a la província de Barcelona a través del Laboratori de turisme de la Diputació.
5. Treball en xarxa a nivell europeu: Projecte Turisme Sostenible a la Mediterrània (BleuTourMed).



European Tourism Indicator System
ETIS
For the Sustainable Management of Destinations



Interreg
Mediterranean



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

 SUSTAINABLE
TOURISM

Certificacions VS distintius



Q de qualitat - certificació
excel·lència en qualitat turística



SICTED
compromís per la qualitat turística
(distintiu / Bones pràctiques)



Certificació Biosphere
excel·lència en turisme sostenible



Compromís per la sostenibilitat Biosphere
(distintiu / bones pràctiques)

4- BIOSPHERE a la PROVÍNCIA DE BARCELONA

Els pilars del projecte:

- ” Formació (tallers, assessorament individualitzat)
- ” Plans de millora contínua
- ” Treball per a la millora de la destinació

Tot el SISTEMA ORIENTAT A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

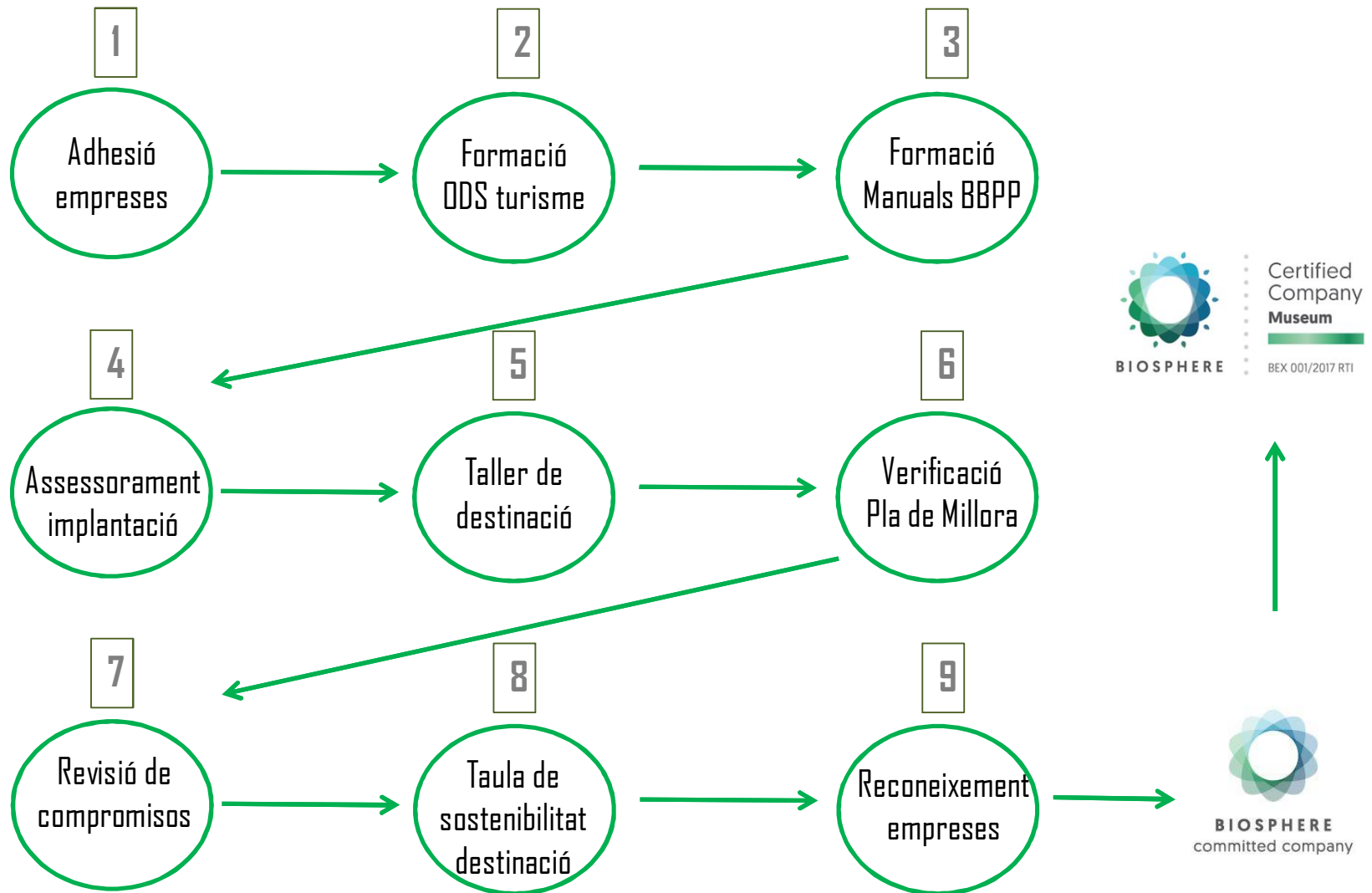
Les 3 preguntes freqüents:

- Quantes hores hi he de dedicar?
- Quin cost té?
- Em portarà més clients?



La sostenibilitat com a eina de màrqueting: el Cercle de Turisme

METODOLOGIA ADHESIÓ AL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT



4- BIOSPHERE a la PROVÍNCIA DE BARCELONA

ALGUNES DADES 2017

1. Alineació amb les estratègies de turisme de les AAPP. 2017 com a any clau. Projecció i promoció.
2. Treball liderat conjuntament amb la Cambra de Comerç de Barcelona.
3. Implantació a través dels ens gestors comarcals
4. Metodologia pròpia: MMBB, formació, plans de millora
5. 242 distingits
6. Alineat amb estratègia CETS
7. Més de 30 implantadors (*consultores* i gestors de destinacions)



BIOSPHERE
committed company



Moltes gràcies!

APRENTATGE + VISIBILITAT + NETWORKING

Les decisions globals en sostenibilitat han de ser racionals en l'àmbit local



Cambra de Comerç
de Barcelona